



# XIII OLIMPIADA D'ECONOMIA

FASE LOCAL CATALUNYA

24 de març de 2022



FACULTAT D'ECONOMIA I EMPRESA  
Universitat Rovira i Virgili



Universitat de Girona  
Facultat de Ciències  
Econòmiques i Empresariales



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat d'Economia  
i Empresa



Facultat  
d'Economia i Empresa  
UAB



Universitat de Lleida  
Facultat de Dret i Economia



Universitat  
Pompeu Fabra  
Barcelona

## DADES DEL/DE LA PARTICIPANT

Cognoms i Nom: .....

DNI:.....

Centre (Institut/Escola/Col·legi): .....

Signatura:

L'enunciat consta de **tres parts**:

- Primera part: 16 preguntes tipus test.
- Segona part: 2 exercicis pràctics.
- Tercera part: comentari de text.

La prova es valorarà sobre 10 punts totals (la puntuació de cada part està indicada en el mateix document de l'enunciat).

Disposeu de **1 hora i 30 minuts** per a la realització de la prova.

## Primera part:

### **PREGUNTES TEST** (4 punts)

**1.** En relació a les formes jurídiques de l'empresa, quina forma té una empresa que es basa en un contracte pel qual dues o més persones s'obliguen a posar en comú diners, béns o indústria amb l'objectiu de repartir-se els guanys i en la qual els pactes entre els seus membres són públics?

- a) Societat civil privada.
- b) Societat d'interès social.
- c) Societat civil pública.
- d) Societat mercantil.

**2.** En relació a la societat de responsabilitat limitada, quina de les següents no n'és una característica?

- a) El capital mínim per a la constitució és de 3.005,06 euros.
- b) La responsabilitat dels socis es limita al capital aportat.
- c) El mínim de socis és tres.
- d) El capital social està dividit en participacions.

**3.** Els consumidors/es juguen diferents rols en el procés de decisió de compra. Quin nom rep la persona que recomana el producte l'opinió de la qual és valorada pel consumidor/a?

- a) Comprador/a.
- b) Consumidor/a.
- c) Prescriptor/a.
- d) Pagador/a.

**4.** En relació al cicle de vida del producte, com s'anomena l'etapa en la qual el creixement de les vendes s'estabilitza donat que la major part dels consumidors/es ja han adquirit el producte?

- a) Introducció.
- b) Creixement o desenvolupament.
- c) Maduresa.
- d) Declivi o declinació.

**5.** En relació als canals de distribució, com s'anomenen les empreses que compren els productes al fabricant i els venen a intermediaris?

- a) Majoristes.
- b) Minoristes.
- c) Detallistes.
- d) Productors.

**6.** En relació al llindar de rendibilitat o punt mort d'una empresa, quina de les afirmacions següents és certa?

- a) Indica la quantitat màxima de producte que s'ha de produir i vendre per no tenir pèrdues.
- b) Indica la quantitat mínima de producte que s'ha de produir i vendre per no tenir pèrdues.
- c) Indica la quantitat mínima de producte que s'ha de produir i vendre per obtenir els màxims beneficis.

- d) Indica la quantitat mínima de producte que s'ha de produir i vendre perquè el marge de cobertura o de contribució (diferència entre preu unitari i cost variable unitari) sigui zero.

**7.** Sigui  $q$  la quantitat de producte produït i venut per una empresa. Sabent que els ingressos totals d'aquesta empresa són  $Iq=225 \cdot q$  i els costos totals són  $CTq=300.000+180 \cdot q$ , el punt mort de l'empresa serà:

- a) 1.333 unitats de producte.
- b) 1.667 unitats de producte.
- c) 6.667 unitats de producte.
- d) No tenim prou informació per a trobar el punt mort de l'empresa.

**8.** Quina de les afirmacions següents és falsa?

- a) Un dels motius per externalitzar la producció d'un producte (*outsourcing*) és que la quantitat necessària per a l'empresa sigui inferior a la que determinaria el punt mort.
- b) L'increment del lloguer de la nau on s'ubica una empresa incrementa els seus costos fixos.
- c) Si una empresa produeix per sota del seu llinar de producció, estaria incorrent en pèrdues.
- d) Una empresa produeix i ven la quantitat exacte de producte que determina el seu punt mort. Si, per un motiu inesperat, disminuïssin els seus costos variables, l'empresa passaria a tenir pèrdues.

**9.** Quin dels comptes següents no és un actiu immobilitzat?

- a) Maquinària.
- b) Material d'oficina.
- c) Ordinador.
- d) Programes informàtics.

**10.** Quin dels comptes següents és una despesa?

- a) Compres de mercaderies.
- b) Devolució de compres de mercaderies.
- c) Descomptes sobre compres per pagament accelerat.
- d) Ràpels per compres.

**11.** L'empresa ALFA presenta el seu balanç amb els imports següents: Actiu no corrent 550.000 €, Actiu corrent 250.000 €, Patrimoni net 180.000 €, Passiu no corrent 250.000 €, i Passiu corrent 370.000 €. Quin és el seu fons de maniobra?

- a) 120.000 €.
- b) 180.000 €.
- c) -120.000 €.
- d) -180.000 €.

**12.** L'empresa ALFA (pregunta anterior), en quina situació financera es troba?

- a) Equilibri financer.
- b) Suspensió de pagaments.
- c) Desequilibri financer a llarg termini.
- d) Fallida.

**13.** La ràtio que relaciona l'actiu total i el passiu total s'anomena:

- a) Tresoreria.
- b) Liquiditat.
- c) Garantia.

d) Disponibilitat.

**14.** Una empresa aconsegueix del seu banc un préstec a retornar en cinc anys. Com el pot classificar?

- a) Una font de finançament externa.
- b) Una font de finançament a llarg termini.
- c) Una font de finançament aliena.
- d) Totes les anteriors respostes són correctes.

**15.** Quina seria la finalitat d'una inversió que fa una empresa amb l'objectiu de modernitzar el procés productiu per adaptar-se als canvis tecnològics i millorar així la seva competitivitat?

- a) Inversió de reposició.
- b) Inversió expansiva.
- c) Inversió estratègica.
- d) Cap de les anteriors.

**16.** Quin dels recursos següents (fonts de finançament) no és recomanable utilitzar per finançar el cicle d'exploració?

- a) Factoring.
- b) Descompte d'efectes.
- c) Crèdit comercial.
- d) Préstec.

## Segona part:

### **EXERCICI 1** (2 punts)

L'empresa comercial ANTIGEN dedicada a la compra i venda de tests d'antígens presenta el balanç següent de saldos a data de tancament de l'exercici (2 punts):

CONCEPTE	Import (€)	CONCEPTE	Import (€)
Assegurances	600	Bancs	6.000
Capital	50.000	Resultat exercici	???
Clients	3.000	Hisenda Pública creditora per IVA	5.000
Compra mercaderies	25.000	Arrendaments	200
Construccions	60.000	Aplicacions informàtiques	5.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	15.000	Creditors per prestacions de serveis	1.200
Ingressos financers	400	Sous i salaris	20.000
Interessos deute	300	Hisenda Pública creditora per impost de societats	4.000
Mercaderies	2.000	Subministraments	500
Proveïdors	4.000	Terrenys	10.000
Publicitat	800	Seguretat Social de l'empresa	400
Reserves	3.800	Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	7.500
Caixa	1.900	Venda mercaderies	40.000
Impostos	720	Equips per a processos d'informació	10.600

**1.1.** Elaboreu el balanç de situació ordenat per masses patrimonials i trobeu el valor del compte “Resultat de l’exercici”. (1,6 punts)

**1.2.** Calculeu la ràtio de liquiditat (o Fons de Maniobra) i la de solvència a llarg termini. Interpreteu els resultats obtinguts i determineu si l'empresa presenta (o no) algun tipus de problema o desequilibri. (0,3 punts)

**1.3.** Faríeu alguna proposta de millora o alguna recomanació a l'empresa ANTIGEN? Quina? (0,1 punts)

## EXERCICI 2 (2 punts)

Uns amics estan pensant a obrir un negoci d'hostaleria i disposen de la informació següent per decidir si obrir una pizzeria o una hamburgueseria:

### Opció 1:

En milers d'euros

Pizzeria	any 0	any 1	any 2	any 3
Inversió inicial	100			
Ingressos per vendes		180	220	255
Amortitzacions estimades		10	10	10
Altres despeses		130	160	185

### Opció 2:

En milers d'euros

Hamburgueseria	any 0	any 1	any 2	any 3
Inversió inicial	120			
Ingressos per vendes		200	240	260
Amortitzacions estimades		12	12	12
Altres despeses		145	175	190

Us demanen el vostre ajut responent a les preguntes següents:

**2.1.** Quin és el flux de caixa de les dues alternatives? (0,5 punts)

**2.2.** En quina de les dues opcions es recupera abans la inversió? (Payback)? (0,5 punts)



**2.3.** Quina de les dues inversions resulta preferible en base al criteri de selecció del VAN? Tingueu en compte que el cost de capital o la taxa d'actualització és de l'1%. (0,5 punts)

**2.4.** Quina de les dues alternatives dona una millor taxa interna de retorn a tres anys? (TIR) (0,5 punts)

### **3. LECTURA** (2 punts)

Llegiu el text següent i doneu resposta a les preguntes que es formulen a continuació.

## **L'economia catalana creix un 18,9% el segon trimestre**

Font: Viaempresa, 10 de setembre de 2021 ([https://www.viaempresa.cat/economia/economia-catalana-segon-trimestre-2021\\_2156784\\_102.html](https://www.viaempresa.cat/economia/economia-catalana-segon-trimestre-2021_2156784_102.html))

El **PIB català** ha crescut un 18,9% anual el **segon trimestre** de l'any en comparació amb el mateix període de l'any passat, segons les dades publicades aquest divendres per l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), que rebaixen lleugerament l'avançament de l'agost del **2021**, que apuntava a un 19,1%. A nivell trimestral, l'augment ha estat del 3,9%, també una mica per sota del 4,1% publicat a l'agost. En tot cas, el ritme de creixement intertrimestral a Catalunya és més d'un punt superior al de l'economia espanyola (2,8%), i supera en 1,8 punts el de la Unió Europea, del 2,1%.

L'economia catalana, anualment, creix menys que l'espanyola, que repunta un 19,8%, segons l'últim avançament. L'elevat augment de la demanda interna (20,5%), especialment per la de les llars (27,2%) és el principal motiu de l'alça. La millora de la situació sanitària i l'estalvi acumulat durant la pandèmia han permès aquest impuls en el consum. Pugen, entre d'altres, les vendes d'automòbils, la restauració o les activitats turístiques. La formació bruta de capital creix un 19,1% com a conseqüència del fort augment de la inversió en béns d'equipament (24%) per les importacions de maquinària i material de transport. També puja la inversió en construcció (17,1%). Finalment, el consum de les administracions públiques ha crescut un 5,8%.

Les exportacions creixen un 36,6% interanual i les importacions un 36,4%. Tot i això, i segons apunta l'Idescat, la seva aportació neta al creixement és poc significativa perquè es compensen entre si. L'augment de les exportacions s'explica, d'una banda, perquè les vendes a l'exterior de béns i serveis han crescut un 29,6%, principalment per l'automoció, la metal·lúrgia i la maquinària. D'altra banda, la millora de la situació pandèmica ha permès recuperar una part del turisme estranger, que va desaparèixer gairebé del tot el 2020. Per això, el consum estranger creix un 728,1% durant el segon trimestre respecte a l'any passat, tot i que cal tenir en compte que en plena pandèmia havia caigut un 78,8%. L'augment de les importacions s'explica per la pujada de la compra a l'estranger de béns i serveis (34,9%) així com per l'evolució del consum dels residents a l'estranger (179,8%).

(...)

### **Preguntes:**

**3.1.** Identifiqueu els principals components del PIB que expliquen el creixement del PIB català segons la notícia. Com pot la Covid-19 haver afectat el comportament d'aquests components? (1 punt)

**3.2.** Quins factors podrien fer millorar la contribució de la balança exterior al creixement del PIB?  
(1 punt)